

3. MARKETING DIGITAL

Développer le projet digital en tant qu'initiateur



3.1 Exploiter les données de masse en mobilisant les bons outils de traitement de l'information



3.2 Mettre en oeuvre des spécificités du marketing digital



3.3 Elaborer un cahier des charges e-business

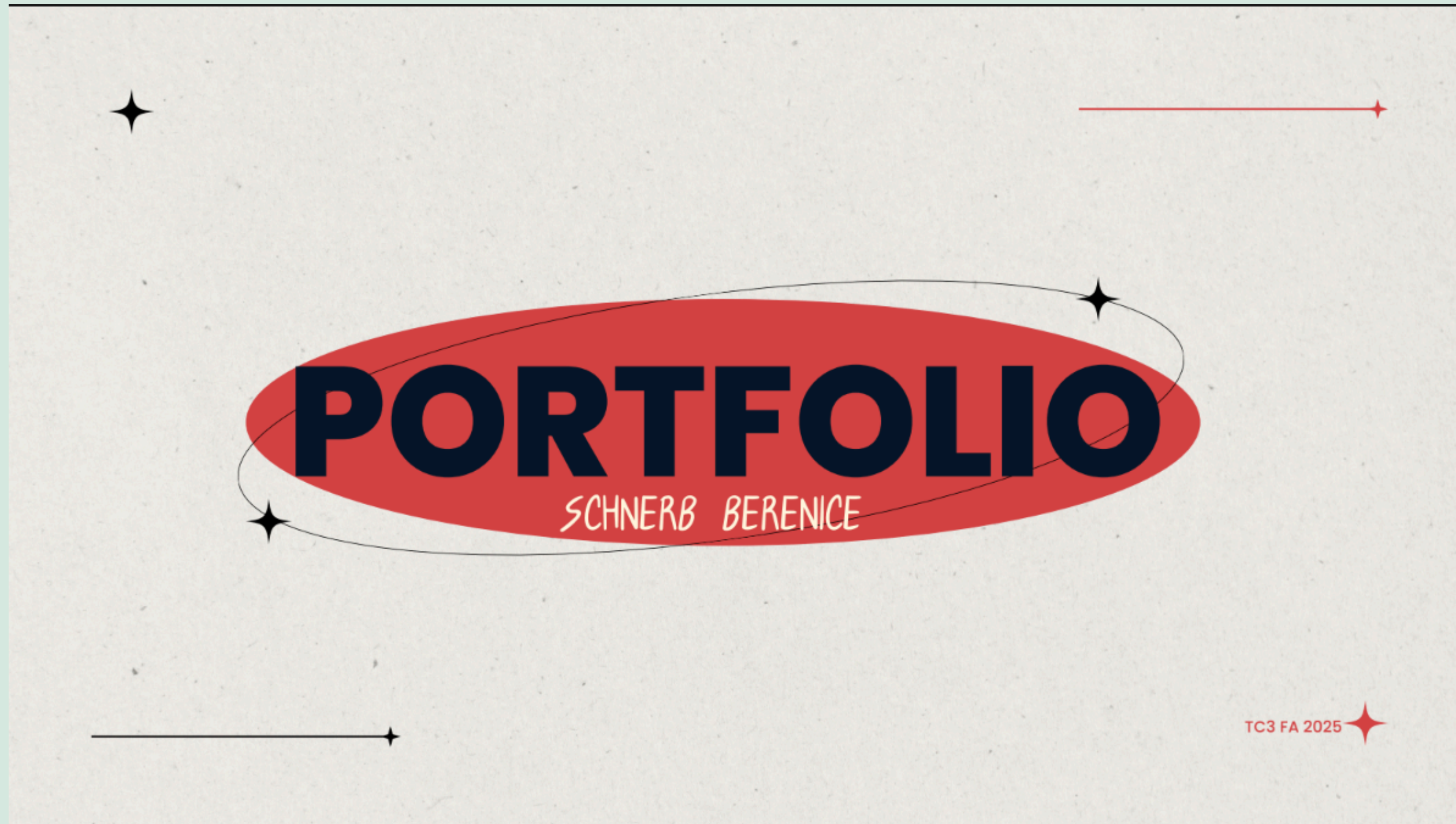


3.4 S'appuyer sur les indicateurs de performances pour améliorer la relation client



3.5 Proposer des solutions adaptées aux spécificités de la chaîne logistique du e-commerce

3.1 EXPLOITER LES DONNÉES DE MASSE EN MOBILISANT LES BONS OUTILS DE TRAITEMENT DE L'INFORMATION



[Lien du devoir](#)



3.2 METTRE EN OEUVRE DES SPÉCIFICITÉS DU MARKETING DIGITAL

L'objectif de ce TD est de concevoir une stratégie de netlinking pour l'Hôtel Le Caillebotis, afin d'augmenter sa visibilité sur les moteurs de recherche, améliorer son référencement naturel et attirer un trafic qualifié.		
Catégorie	Élément	Description Analyse
1) Analyse du client (Le Caillebotis)	Site Web	Le site de l'hôtel se présente comme une vitrine avec des informations essentielles. Page « Blog / À propos » consacrée à l'histoire et à la présentation de l'établissement.
	Formulaire contact	Une section "Contact" propose un formulaire où l'utilisateur doit renseigner son nom, son numéro de téléphone et sa demande, avec la mention "nous reviendrons vers vous par SMS". Il pourrait être judicieux d'y intégrer un chatbot automatisé pour améliorer la réactivité et l'expérience utilisateur
	Réseaux sociaux	L'hôtel est également présent sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram), accessibles via des liens qui s'ouvrent dans une nouvelle fenêtre
	Communication générale	Dans l'ensemble, la communication adoptée met en avant une image d'authenticité et de proximité.
2) Valeur SEO	Trafic Organique	89 visites organiques par mois → très faible, le site n'est pas bien positionné sur les mots clés recherchés
	Autorité de domaine	DA = 8/100 → faible, peu de backlinks, provenant probablement de sources peu puissantes.
	Mots clés	Les mots clés qui génèrent actuellement du trafic sont principalement achetés (indiqués par la mention "C" sur la capture d'écran à droite). Cela met en évidence une faible performance du référencement naturel (SEO), puisque le site dépend davantage des campagnes payantes (SEA) que de son positionnement organique.
	Constat	121 backlinks existants, mais la majorité provient d'un seul site anglais https://app.wanderlog.com/list/geoCategory/39114/fast-food

Keyword	Vol.	Comp.	Stat.
le caillebotis	4228	200	25
le caillebotis cap-haut	4484	36	32
hôtel cap-haut	640	528	41
le caillebotis	324	528	25
le caillebotis	122	126	18
hôtel à cap-haut	181	36	33
le caillebotis	181	36	15

[Lien du devoir](#)



3.4 S'APPUYER SUR LES INDICATEURS DE PERFORMANCES POUR AMÉLIORER LA RELATION CLIENT

The screenshot shows a promotional email or website layout for Instant'Années. At the top left is the Instant'Années logo. The main heading reads "Instant'Années" in a cursive font. Below it, the text says "PILE À L'HEURE POUR LA FÊTE DES GRANDS-PÈRES : NAVIGUEZ ET TROUVEZ LE CADEAU IDÉAL". A sub-heading states "C'est bientôt la fête des grands-pères !". The main text explains that the website is updated just in time and offers a 15€ discount. A button labeled "15€ Offerts" is visible. To the right, a laptop displays a product page titled "Le Bonheur Pour Papi" with an image of an elderly man. Below this, a smaller image shows hands holding a photo of a family, with a link "→ Découvrez ce qui est arrivé chez elle". The main headline for this section is "ET SI UN SIMPLE GESTE CHANGEAIT SES JOURNÉES ?". The text describes a scenario where a gift brings back memories. A quote asks "QU'EST-CE QU'ILS M'ONT ENVOYÉ AUJOURD'HUI ?". A button labeled "Découvrir la magie !" is at the bottom. The footer of the screenshot shows a blurred image of people in a festive setting.

[Lien du devoir](#)



3.5 PROPOSER DES SOLUTIONS ADAPTÉES AUX SPÉCIFICITÉS DE LA CHAÎNE LOGISTIQUE DU E-COMMERCE

Lancement de la Gamme Résine Premium

Stratégie & Développement - Curaleaf Holdings

Naïm DUBOIS, Thomas Dos Reis, Tristan Ceril Royo, Louis Duperray, Bérénice Schnerb

[Lien du devoir](#)



LIENS UTILES

SITE INTERNET PORTFOLIO

DRIVE

TABLEAU EXCEL PORTFOLIO